

## **Unternehmensprofil – mediatown GmbH & Co. KG**

**(Stand: Januar 2012)**

Die mediatown GmbH & Co KG mit Sitz in Karben nahe Frankfurt ist eine Fachagentur für Personalmarketing und bietet Dienstleistungen rund um die Mitarbeitersuche, das Bewerbermanagement und die Personalbindung. Sie gehört in Europa zu den Marktführern der Branche.

Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt in der Anzeigenschaltung in regionalen, nationalen und internationalen Printmedien und Online-Stellenbörsen. Im Vordergrund steht dabei die gezielte fachliche Beratung bei der Auswahl geeigneter Rekrutierungs-Medien. Für Onlineschaltungen kann mediatown optimale Lösungen anbieten – von der Einzelschaltung über günstige Anzeigenpakete bis hin zu individuell zusammengestellten Paketen. Um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten, ist stets der größtmögliche Rekrutierungserfolg das Ziel.

Ein besonderes Feature ist das unternehmensinterne Stellenportal [jobsintown.de](http://jobsintown.de), das auf die regionale und berufsgruppenspezifische Stellensuche im Internet spezialisiert ist und mit über 600.000 Besuchern im Monat zu den gut frequentierten Jobbörsen Deutschlands zählt. Das breit gefächerte Karrierenetzwerk hochwertiger Online-Jobbörsen ist ein weiteres exklusives Angebot. Es ermöglicht durch die optimale Streuung der Anzeigen zusätzliche Reichweite und erhöhte Zugriffszahlen.

Zielsicher berät mediatown auch zur effektiven Rekrutierung durch Schaltung von Printanzeigen und sorgt für eine reibungslose Veröffentlichung in den richtigen Medien. Um den Wirkungsbereich der Anzeige bei einer schwierigen Personalsuche zu erweitern, kann eine Online-Print-Kombination oder ein individueller Marketing- und Mediamix Abhilfe schaffen.

Wer qualifizierte Mitarbeiter nicht nur finden, sondern auch binden möchte, braucht ein gutes Image: Im Employermarketing bietet mediantown Beratung und Services an. So besteht die Möglichkeit, mit Hilfe von Werbebannern im Internet, Postkarten- oder Plakataktionen sowie Radiospots, Aufmerksamkeit für Unternehmen zu erlangen und deren Image als potenzieller Arbeitgeber aufzubauen. Überdies organisiert mediantown den Kundenzielen entsprechend individuelle Firmen-Events, Recruitment-Days und Absolventenbörsen.

Offen ist das Unternehmen auch für neue Rekrutierungsvarianten, z.B. über das Web 2.0. Aufgrund erhöhter Nachfrage hat mediantown kürzlich die Kandidatenansprache über Social-Media-Plattformen ins Portfolio aufgenommen.

## **Hardfacts**

Am weiteren Wachstum des Unternehmens arbeitet neben Geschäftsführer Stefan Kraft derzeit ein Serviceteam von 50 auf Personalwerbung spezialisierten Mitarbeitern, darunter Medienberater, Mediengestalter und Texter. Über 2.400 namhafte Unternehmen, Konzerne, Traditionsfirmen und Jungunternehmen vertrauen bereits auf die Leistungen des Unternehmens.

## **Philosophie**

Die mediantown GmbH & Co KG versteht sich als Full-Service-Agentur und entlastet ihre Kunden in sämtlichen Bereichen des Rekrutierungsprozesses - von der Konzeption über die Abwicklung bis hin zur Nachbereitung. Höchste Priorität hat die Zufriedenheit der Kunden durch die passgenaue Besetzung der Vakanz mit qualifizierten Fachkräften. Dabei setzt mediantown auf das durch langjährige Erfahrung erworbene Know-how, intensive Beratung und exzellenten Service. Auch individuelle Kundenwünsche können durch flexible Reaktion berücksichtigt werden.

Als Vorreiter unter den Personalmarketingagenturen hat sich mediantown vom TÜV Hessen zertifizieren lassen. Das Managementsystem orientiert sich in allen Abläufen konsequent an der DIN EN ISO 9001:2008 und bietet damit Prozess- und Qualitätssicherheit in den Bereichen strategisches

Personalmarketing und Personalrekrutierung, Bewerber- und Talentmanagement, Personalbindung und -entwicklung, Stellenanzeigen in Print- und Online-Medien.

## **Chronologie**

- 2001** - Gründung als Research-Agentur für Unternehmensberatungen im Personalbereich
  
- 2002** - Übernahme der Internet-Stellenbörse jobsintown.de
  
- 2003** - Erweiterung des Produktportfolios um die Schaltung von Online und Print-Anzeigen sowie Ausbau zur Fachagentur für Personalwerbung
  
- 2005** - Ausbau zur Personalmarketing-Agentur mit ersten Projekten und Hochschulkampagnen
  
- 2006** - Kampagne „Das Leben ist zu kurz für den falschen Job“ gewinnt internationale Preise sowie als erstes deutsches Unternehmen den EPICA in Paris und den silbernen Löwen in Cannes
  
- 2007** - Aufteilung der Unternehmensgruppe in die Jobbörse jobsintown.de GmbH und die mediantown GmbH & Co. KG unter dem Dach der jobs-deutschland VerwaltungsGmbH
  
- 2008** - Internationalisierung der Dienstleistungen: Ausbau des europäischen Produktportfolios und weltweite Anzeigenschaltung
  
- 2009** - Weiterer Ausbau der Branchen- und Städteportale von jobsintown.de sowie Umzug in die firmeneigene Immobilie in Karben
  
- 2010** - Einführung eines unternehmensweiten Qualitätsmanagements. Überprüfung der Service-Qualität durch den TÜV Hessen und erstmalige Zertifizierung nach ISO 9001:2008
  
- 2011** - Expansion nach Österreich mit mediantown.at und Start der Stellenbörse jobsintown.at