

Personalmarketing-Agentur mediatown gegründet – Personal-Portal startet im Juni

Karben/Wiesbaden, Mai 2007. Mit einem umfangreichen Portfolio präsentiert sich die neu gegründete Personalmarketing-Agentur mediatown GmbH & Co. KG auf der Messe Personal & Weiterbildung in Wiesbaden. Personalverantwortliche können sich am 14. und 15. Juni vor Ort über die Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Personalrekrutierung, Personalbindung sowie im Anzeigen- und Bewerbermanagement informieren.

Firmen, die hoch qualifizierte Mitarbeiter rekrutieren wollen, brauchen das passende Personalkonzept. Der Wettbewerb um gute Mitarbeiter verstärkt sich angesichts des anhaltenden Fachkräftemangels weiter.

Personalmarketing für die Zukunft

„Unser ausgedehntes Karrierenetzwerk und die individuelle Betreuung und Beratung der Kunden machen uns zu einem verlässlichen Partner bei der Personalsuche“, so Geschäftsführer Stefan Kraft. „Vertrauen spielt dabei eine wichtige Rolle. Viele Kunden kennen unsere Leistungen bereits über die Online-Stellenbörse jobsintown.de. Den kompletten Bereich Personalmarketing haben wir nun in die neue Agentur überführt und werden in diesem Zukunftsbereich weiter wachsen.“

Ausbau der Kooperationen und Cross Media

Insbesondere werden zukünftig neben den Kooperationen und Partnerschaften auf dem Stellenmarkt auch Cross Media-Lösungen für Unternehmen weiter entwickelt: Dazu gehören

außer Hochschulmarketing und Direktansprache auch unkonventionelle Personalwerbung wie Radiospots, Postkartenaktionen, ICE-Promotion und Aktions-Homepages. Daneben ist mediain town auf internationale Rekrutierungsmöglichkeiten spezialisiert.

Interaktives Portal www.mediain town.de

Derzeit wird der Online-Auftritt von mediain town vorbereitet. Auf der Website entsteht ein interaktives Forum, auf dem sich Personalverantwortliche zu aktuellen Themen austauschen und eigene Fachbeiträge, Studien und Präsentationen publizieren können. Außerdem wird ein großes Personal-Portal mit aktuellen Branchennews und vielen Praxishilfen abrufbar sein. „Wir bieten unseren Usern einen vielfältigen Servicebereich, der ständig erweitert und aktualisiert wird“, so Stefan Kraft. „Zusätzlich wollen wir ein Weblog einrichten, auf dem Personal-Experten über aktuelle Themen und Fragestellungen diskutieren können.“

**Besuchen Sie uns auf der Messe Personal & Weiterbildung:
Rhein-Main-Hallen Wiesbaden, 14. bis 15. Juni 2007, Halle 2
Stand 213.**

mediain town – Personalmarketing für die Zukunft

mediain town bietet Unternehmen als Fullservice-Agentur alle Dienstleistungen im Bereich Personalmarketing an. Das umfangreiche Portfolio umfasst zielgerichtete Lösungen bei der Personalrekrutierung, Personalbindung sowie im Anzeigen- und Bewerbermanagement. Daneben ist mediain town auf internationale Rekrutierungsmöglichkeiten spezialisiert.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

mediain town GmbH & Co. KG, Postfach 1105, 61174 Karben
Carola Leube, Tel. (0 60 39) 93 81-20, Fax (0 60 39) 93 81-11
E-Mail: carola.leube@mediain town.de
Internet: www.jobstintown.de