

Nutzen und Chancen der Personalanzeige

Kandidaten effektiver ansprechen - Imagewerbung zum kleinen Preis

Pressemitteilung von: mediaintown GmbH & Co. KG – 28.10.2009

Ein Blick in den Stellenanzeigenteil der Tageszeitungen und auf die Stellenbörsen im Internet offenbart es: Mit der guten, alten Personalanzeige geht es bergab. Und das nicht erst seit gestern. Nachlässige und fantasielose Gestaltung ohne Wiedererkennungswert, stereotype Formulierungen, oft unverständliche und sogar fehlerhafte Texte sind die Regel. Dabei gehört die Personalanzeige immer noch zu den wichtigsten Instrumenten bei der Personalsuche.

Warum also eine derartige Vernachlässigung? Das ist sicher nur zum Teil eine Kostenfrage. Denn Stellenanzeigen im Internet sind in Relation zur Printanzeige günstig und bieten großen Gestaltungsfreiraum zum kleinen Preis. Und dennoch steht es hier um die Personalanzeige nicht viel besser.

Die momentane, krisengebeutelte Arbeitsmarktlage scheint die Situation noch zu begünstigen. Da heute nahezu auf jede ausgeschriebene Position mit einer wahren Bewerberflut zu rechnen ist, wird es zunehmend unerheblich, ob die Personalanzeige ansprechend und korrekt oder lieblos und fehlerhaft gestaltet ist.

Dabei bietet die klassische Personalanzeige den Unternehmen die Möglichkeit, relativ kostengünstig in eigener Sache Werbung zu machen. Und zwar mit Kosten, die in jedem Fall entstehen. Denn freie Positionen müssen besetzt, Personalanzeigen müssen geschaltet werden, und das immer wieder. Da liegt es nahe, diese Anzeigen zur indirekten Imagewerbung zu nutzen. Gerade für kleine, mittelständische und relativ unbekannte Unternehmen kann das interessant sein. Denn hier wird in der Regel kaum Imagewerbung betrieben, das Budget für PR, Marketing oder einen werbewirksamen Außenauftritt ist gering.

Bereits mit einigen wenigen „Kunstgriffen“ kann die Personalanzeige aufgewertet und zur Imagedarstellung genutzt werden. Hier nur ein paar Stichworte: Die Verwendung des Firmenlogos und der Unternehmensfarben sollte ebenso selbstverständlich sein wie ein einheitliches Anzeigenlayout, das den Wiedererkennungswert in der Öffentlichkeit erhöht. Aber auch ein lebendiger und vor allem aussagekräftiger Text fällt bei Bewerbern und Lesern positiv auf. Mit einem durchdachten und standardisierten Einleitungstext kann sich das Unternehmen z. B. als attraktiver Arbeitgeber darstellen und dem interessierten Bewerber relevante Unternehmensinformationen liefern.

Für Stefan Kraft, Geschäftsführer von mediaintown, gehört es zum Serviceanspruch seiner Agentur, die Resonanz auf die geschalteten Personalanzeigen bei den Kunden nachzufragen. „Auf professionell getextete Stellenanzeigen mit präzise formulierten und ansprechenden Positionsbeschreibungen gehen mehr und bessere Bewerbungen ein als auf die weniger anspruchsvollen Anzeigen“, so Kraft. „Hier gilt es, das Potential einer Stellenanzeige in vollem Umfang zu nutzen.“ Und das ist mehr als nur ein interessanter Nebeneffekt. Denn es erspart dem suchenden Unternehmen Zeit und Kapazitäten bei Sichtung und Auswahl der Bewerbungen und damit letztendlich auch Kosten.

Die Personalanzeige – alt bewährt, oft unterschätzt, aber nicht wegzudenken aus der professionellen Personalbeschaffung. Umso wichtiger die intensive Beschäftigung damit.

Informationen über mediaintown

Als Fachagentur für Personalwerbung schaltet die mediaintown GmbH & Co. KG Stellenanzeigen in allen gängigen Online-Jobbörsen und Printmedien – regional,

deutschlandweit und international. Neben günstigen Anzeigenpaketen stehen der Service und die fachliche Beratung, auf der Basis langjähriger Erfahrung, im Vordergrund. Zum weiteren Portfolio von mediantown gehören unter anderem Bewerbermanagement, Recruiting-Events, Imagekampagnen, Marktanalysen sowie die Entwicklung von Konzepten zur Personalwerbung. Mehr Informationen unter www.mediantown.de.

Kontakt:

mediantown GmbH & Co. KG, Postfach 1105, 61174 Karben
Presstext: Urte Herrmann, urte.herrmann@mediantown.de
Pressekontakt: Frank Esbach, frank.esbach@mediantown.de
Tel. (0 60 39) 93 81-205, Fax (0 60 39) 93 81-11
Internet: www.mediantown.de